

钟奕鸣

年龄：21
Age

状态：在职
Address

联系方式：15807958914
Phone/WeChat

性别：男
Gender

毕业院校：昆明传媒学院
University

专业：数字媒体艺术
Skills

自我介绍

拥有 **4 年影视、运营相关领域经验**，精通**动效设计、Ai-Agent构建**，可快速适应新环境、融入团队。

大学期间深耕**摄影、动效设计、影视剪辑**与账号运营；累计操盘**数百个**不同体量商业项目，主导**20余个5万预算**以上项目的后期制作；作品在**bilibili**累计超过**200w**播放量，被推送**B站热门**；熟悉商业化工作流。

能够将 **Claude、Gemini、Codex、Gork、DSH 稳定集成**到团队工作台。我擅长用最顶级的 AI 搭建**高效率工作流**，为**华为、腾讯、阿里**等客户定制多个 AI 视频。

核心能力

AI Native 与工作流优化

围绕目标拆解任务，让多个 Agent 共享上下文、分工执行并汇合检查结果。将选题、文案、素材整理与重复任务串成 SOP，衔接 3D 预演、智能分镜和工程包输出，形成可复用制作流程。

Agent 协作 · ComfyUI · SOP
3D 预演 · 智能分镜 · 工程包

全栈视觉制作

从脚本、分镜与视觉风格出发，连接拍摄、平面、三维、剪辑、动效与合成。将实拍、AI 画面和图形组织为品牌影像、动态 KV、产品演示与游戏 PV，按平台和场景需求完成版本交付。

拍摄 · 剪辑 · 动效 · 平面 · 三维

内容运营

从品牌与受众需求出发，通过多轮流量测试寻找内容方向，建立选题、内容日历、制作与发布节奏。结合播放、完播和用户反馈做周期复盘，将有效的模板、素材与方法沉淀到下一轮内容生产。

负责官方账号运营
独立负责 AI 业务搭建

工作经历

旺旺集团 · 糕饼事业部　内容运营专员 · AI 流程优化与品牌内容

在职/2026.06.11-至今

核心成果

负责官方账号运营，独立负责 AI 业务搭建。
两个月累计产出图文与短视频 **34 条**，沉淀 **500+** 可复用素材；一体化智能 AI 导演台获**旺旺集团 AI 应用大赛大奖**。

核心项目经历

1. **官方账号运营：**负责官方账号的选题、文案、排版和发布，建立周度内容日历、风格指南与标签化素材库；通过流量测试、社群反馈与周期复盘迭代内容方向。
2. **AI 业务独立搭建：**将 AI 用于选题、文案与内容生产，推进素材整理、历史内容归档和数据统计等重复环节，输出 SOP、行销模板与检查清单，支撑持续交付。
3. **一体化智能 AI 导演台：**整合 3D 场景与镜头预演、智能分镜表和 Agent 执行链路，支持场景导入、动作预设、自动运镜、提示词优化与分镜工程包导出。

杭州阿里巴巴国际站　品牌Ai＆动效设计师

全职实习/2026.04-2026.06

核心成果

作为大厂**短期实习2个月**的实习生，并没有**强量化**的核心成果，可以作为参考标准的就是和**正式动效师**一样的水平、一样的工作量，并且作为**Ai推进者**之一，一同推进落地了动效组的**Ai生产规范**，从结果导向来看我学习并且吸收到了**阿里巴巴内部设计的全流程链路**，并且有积极强大的学习和推进能力，会不断将**Ai新时代的产物**吸收和应用于设计SOP。

核心项目经历

1. 负责国际站设计部动效组面向海外的**ComfyUI节点式内容制作**的小组方向探索，和组内三位成员和主管**推动并落地**了面向美洲、大洋洲和西语地区的Ai内容制作工作流和规范。
2. 完成和正式动效设计师岗位**同等水平、同等数量的每周4组的动效视频制作**（分套品和大洲共上百个视频成组）。

河北科瑞达科技股份有限公司　品牌视频全栈设计师

校外全职实习/2025.06-至今

核心成果

负责企业全平台宣传内容全流程制作与品牌视觉升级，深度参与**运营方案制定与落地**，独立搭建AI高效生产工作流，包揽公众号、视频号、抖音全平台宣传业务；累计助力**企业公众号获客量从15000提升至38500**，实现月均私信**咨询量超300**；主导**重构多平台品牌视觉体系**，内部视觉评分实现从**1分到8分的跨越式提升**，作品获公司高层与跨部门高度认可。

核心项目经历

1. 全平台宣传运营与AI提效：协同敲定运营方案，搭建AI标准化生产工作流，**统筹公众号、视频号、抖音全平台宣传内容制作**，加速传统工业科技公司实现数字化转型。
2. 工业科普动画全流程制作：对接研发部门技术需求，独立完成**动画脚本创作、二维/三维动画制作、配音剪辑全流程落地**，实现宣传质量跨越式提升。
3. 品牌视觉体系升级：主导**多媒体平台视觉风格重构与统一**，独立完成**品牌视觉标准化升级**，优化全平台内容视觉呈现。

云南酒旅网络信息有限公司　新媒体运营

在校实习/2024.03-2025.05

核心成果

服务深耕云南酒旅垂类内容拍剪与账号运营，服务云南省内**数十家合作酒店与3位抖音垂类头部博主**，累计完成**超200家次酒店品宣拍摄**，打造**数十个云南酒旅圈内爆款视频**，打造AI工作流，半年内产出**数千条商业内容**；**负责垂类博主账号运营与商业内容制作**，项目交付零重大失误，作品获合作方长期复用与行业认可。

核心项目经历

1. 酒店品宣全流程拍摄：按**每周5-7家**的规划，单兵完成省内合作酒店的品宣拍摄、素材采集，**搭建标准化拍摄流程**，保障内容稳定高品质交付。
2. 垂类博主账号运营与内容制作：**负责@郭凯旋、@微醺雅、@小豹子游山玩水3位头部博主**的随行跟拍、后期制作与技术支持，完成账号运营与内容全链路落地。

上海悌茂文化工作室　后期制作

长期合作外包/2023.03-至今

核心成果

服务**伊利、英孚教育、凯度集团、名创优品等多家世界 500 强** / 行业头部客户，**上百个商业项目**的后期制作，数十个**商业化Ai短片的素材**生成经验，独立主导**20余个单项目预算5万元以上**的后期全流程制作，项目交付零重大失误，获多家客户长期复用。

核心项目经历

1. 头部教育品牌动效业务承接：独家负责**英孚教育中国总部视频号70%以上的视频动效、VFX特效与剪辑合成**，搭建标准化制作流程，保障总部级内容的稳定高品质交付。
2. 头部行业峰会动效主创：担任**凯度BrandZ 2025中国年度盛典大荧幕动效主创**，日常完成**凯度集团CEO矩阵账号D姐姐内容后期制作**，支撑头部品牌活动与IP内容的视觉落地。
3. 品牌系列项目全流程制作：全流程负责**名创优品-迅销集团COC动画全系列动效设计与封装**，负责**中溯检测集团**数十个项目后期制作，作品获客户持续复用。

校园数据

学业成绩

数字媒体艺术专业，专业成绩稳居**全系前5%**，专业基础扎实，熟练掌握影视制作、动效设计、数字媒体全流程专业知识，目前**已完成论文和毕业设计，可一周内到岗**

英语成绩合格，具备良好的商务英语应用能力，可顺畅对接外资品牌客户需求，适配国际化商业项目制作

校园任职与实践

曾任学院学生会**艺体部部长**，统筹校园大型文艺活动的视觉设计与落地，独立为学校年度大舞台系列节目**定制多套动态KV**，视觉效果获全校师生认可

荣誉奖项

2024全国大学生广告艺术大赛 **国奖 优秀奖**　　校级**「校园十佳歌手」**荣誉称号　　2025中国大学生设计大赛云南省级 **一等奖**　　2024我心中的思政课大赛云南省级 **二等奖**